



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# Planification stratégique et outils de mobilisation des ressources

1

---

**Présenté par : Théophile AGBOFOUN,  
HFA-FOASPS**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Objectif de la session 3

Parvenir à la même

- compréhension du processus de planification stratégique



2

- Accompagner les participants à s'exercer à l'établissement d'un cadre logique



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Questions de la séance



■ Quel est l'état des lieux de la planification stratégique au niveau des fédérations-pays ?

■ Quels sont les outils utilisés pour la planification stratégique ?

3

■ Comment passer de la Vision aux activités ?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Travaux de Groupe



### Exercice 1

Que pourriez-vous faire au niveau de votre fédération-pays si vous avez un financement non remboursable de 500 mille USD chaque année pendant 3 ans?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Travaux de Groupe



## Exercice 2

Texte de la parabole des talents  
(Évangile selon St Mathieu, chapitre 25,  
versets 14 à 30)



Question :

5

*Que vous inspire ce passage de la Bible dans le contexte de la durabilité financière des fédérations - pays ?*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Etapes de la planification stratégique

- Le cadre de la stratégie
- Analyse de la situation et élaboration du plan stratégique
- Logique d'intervention
- Modèle de plan d'actions

**1** Le point de départ/l'événement  
à l'origine de la planification  
stratégique

**2** Le contexte spécifique dans  
lequel s'insère la planification  
stratégique



**Le cadre de la stratégie**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

<b>1</b> PAS DE PAUVRETÉ 	<b>2</b> FAIM «ZÉRO» 	<b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	<b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ 	<b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	<b>6</b> EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 
<b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	<b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	<b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	<b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES 	<b>11</b> VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	<b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 
<b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	<b>14</b> VIE AQUATIQUE 	<b>15</b> VIE TERRESTRE 	<b>16</b> PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	<b>17</b> PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## 7 Aspirations de l'Agenda 2063 & 17 Objectifs de Développement Durable

**Aspiration 1**  
Une Afrique prospère fondée sur la croissance inclusive et le développement durable

**Aspiration 2**  
Un continent intégré, uni sur le plan politique et ancré dans les idéaux du panafricanisme et la vision de la renaissance africaine

**Aspiration 3**  
Une Afrique de bonne gouvernance, de démocratie, de respect des droits de l'homme, de justice et d'état de droit

**Aspiration 4**  
Une Afrique vivant dans la paix et dans la sécurité

**Aspiration 5**  
Une Afrique dotée d'une forte identité culturelle, d'un patrimoine commun, et de valeurs et d'éthique partagées

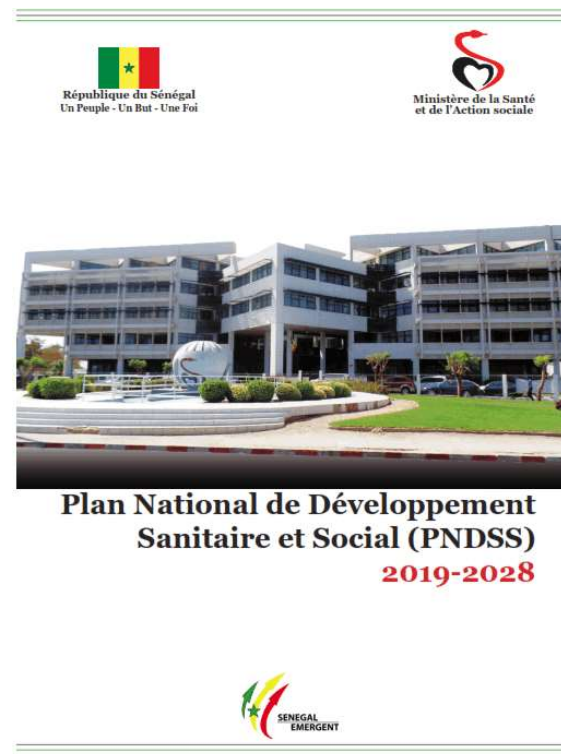
**Aspiration 6**  
Une Afrique dont le développement est axé sur les populations, qui s'appuie sur le potentiel de ses populations, notamment celles des femmes et des jeunes, qui se soucie du bien-être des enfants

**Aspiration 7**  
Une Afrique qui agit en tant qu'acteur et partenaire fort, uni et influent sur la scène mondiale





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Les problèmes spécifiques sur  
lesquels la planification  
stratégique souhaite intervenir

1

Acteurs et collaborations  
prévues

2

Ressources et potentialités

3

Limites, obstacles et risques

4

11



Analyse de la situation et  
élaboration du plan stratégique

## Matrice FFOM





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Matrice FFOM Fédération - pays

DURABILITÉ				
ANALYSES		Organisation	Fonctionnement	Ressources
		Organes statutaires, Composition, relations internes et externes partenariat, textes etc.	Planification, mise en œuvre des activités, Atteinte des résultats, reporting, évaluation, Capitalisation	Disponibilité des ressources, qualité des ressources, stabilité des ressources, Possibilité d'augmenter les Ressources, plan de mobilisation des ressources
Interne	Forces	?	?	?
	Faiblesses	?	?	?
Externe	Opportunités	?	?	?
	Menaces / Challenges	?	?	?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



1 Vision

2 Finalité/Objectif Général

3 Objectifs stratégiques

4 Axes stratégiques et résultats finaux à atteindre

5 Conditions critiques

6 Indicateurs et moyens de vérification

	Project Logic	Verifiable Indicators	Sources means of verification	Assumptions
Overall objective	1	10	11	
Specific objective	2	12	13	9
Results	3	14	15	8
Activities	4	5	6	7

Logique d'intervention



**La vision stratégique d'une entreprise est ce qu'elle espère devenir dans un avenir à long terme.**

**Toute entreprise devrait avoir une vision claire, inspirante et ambitieuse. C'est ce qui permet de poser les bonnes actions dans un objectif précis.**

15

**L'absence d'une vision partagée par tous rend complexe la création de leur écosystème et par conséquent, l'identification des objectifs, des stratégies et plans d'action.**

## Caractéristiques d'un objectif







**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Qualités d'un bon indicateur

### Qualités d'un bon indicateur de performance

**Validité :**

• Mesure-t-il le résultat ?

**Fiabilité :**

• La mesure est-elle uniforme dans le temps ?

**Simplicité :**

• L'information sera-t-elle facile à recueillir et à analyser ?

**Utilité :**

• L'information sera-t-elle utile à la prise de décision ?

**Sensibilité :**

• L'indicateur est-il sensible au changement lorsque le résultat change ?

**Faisabilité :**

• Le programme a-t-il les moyens de recueillir l'information ?



- 1 **Plan d'actions**
- 2 **Organisation de la mise en œuvre**
- 3 **Ressources humaines**
- 4 **Budget**

18

**Modèle de plan d'actions**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

# Modèle d'actions



Objectif principal:	Objectif smart				
	<b>Actions</b>	<b>Moyens</b>	<b>Début / fin (date)</b>	<b>Résultats attendus</b>	<b>Etat</b>
Sous-objectif N°1	Sous-objectif smart				
Sous-objectif N°2	Sous-objectif smart				
Sous-objectif N°3	Sous-objectif smart				
Sous-objectif N°4	Sous-objectif smart				
Sous-objectif N°5	Sous-objectif smart				



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Objectif de la session 4



20

■ Parvenir à la même  
compréhension de la  
mobilisation de ressources  
(MR)



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Questions de la séance



■ Qu'est-ce que la mobilisation de ressources?

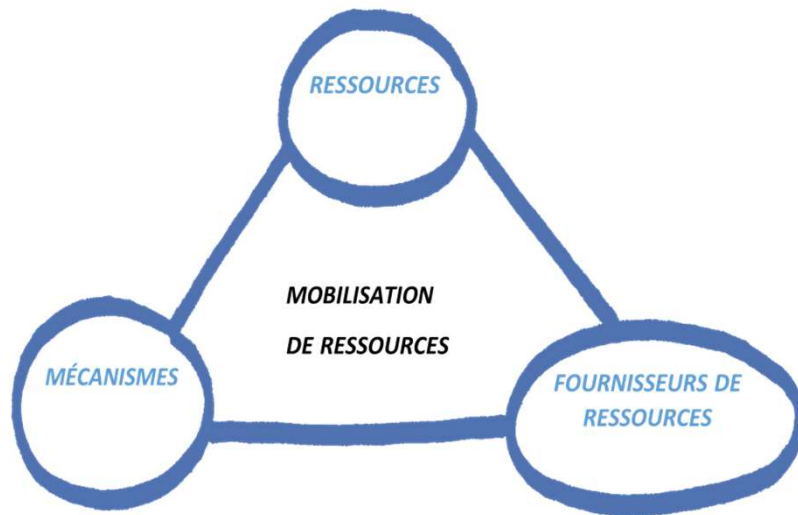
■ Comment définir les objectifs de mobilisation des ressources au niveau des fédérations-pays ?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Qu'est-ce que la MR?



La MR peut être définie comme un processus de gestion qui consiste à identifier les personnes (Physiques ou Morales) qui partagent les valeurs et les objectifs de votre fédération, et faire le nécessaire pour entretenir durablement cette relation afin que ces personnes puissent contribuer à l'obtention de vos résultats.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Objectifs de Mobilisation de Ressources

**Avant de démarrer un projet, vérifiez si vous avez les ressources disponibles**



La détermination des objectifs de mobilisation de ressources vous permet non seulement de planifier vos projets — là où vous voulez investir et ce que vous voulez accomplir dans un délai précis — elle vous donne aussi une idée plus claire de ce que vous pouvez faire dans l'immédiat.







**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Objectif de la session 5



25

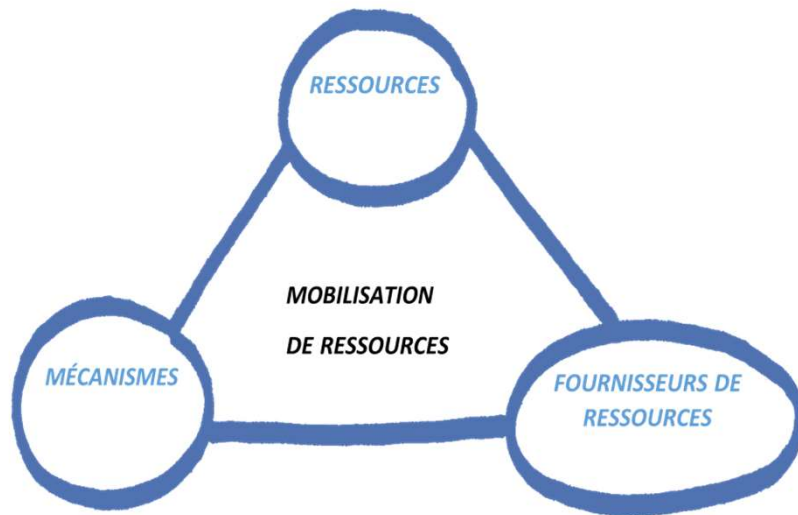
- Comment passer des objectifs à la formulation des stratégies de mobilisation de ressources?
- Comment présenter un plan de mobilisation de ressources?



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Travaux de Groupe



### Exercice 3

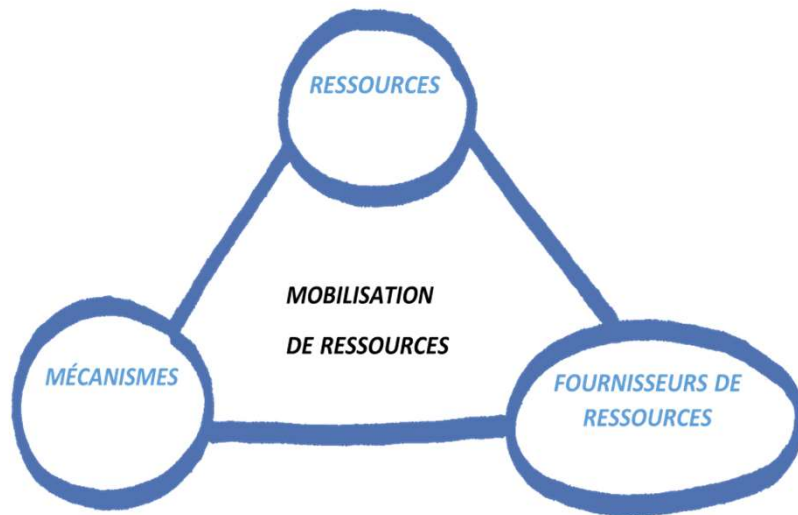
Définir chaque élément du schéma (*Ressources, Mécanismes et Fournisseurs de ressources*) en faisant un brainstorming pour établir une liste de catégories plus larges qui pourraient être incluses sous chaque élément (voir ci-contre).



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Stratégies de mobilisation de ressources



- Identifier et diversifier les fournisseurs de ressources
- Elaborer des messages clés
- Examiner et choisir des stratégies de MR
- Suivre et évaluer la MR



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Stratégies de mobilisation de ressources



Economie solidaire

Commerce équitable

Tourisme responsable

Coopérative  
énergétique



Economie circulaire

Réparation

Réemploi

Recyclage



Insertion

Formation

Accompagnement  
social

Remise à l'emploi



Economie du  
partage

Connaissance

Mobilité

Logement



Finance solidaire

Microcrédit

Micro-assurances

Investissement  
à impact

## Stratégies de mobilisation de ressources



**Red Court Hôtel Nairobi : Le seul et unique hôtel de la Croix-Rouge au monde.**

## Stratégies de mobilisation de ressources



**Boma Hotel Nairobi**



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Quand l'audace en affaires rencontre la mauvaise gestion

- *Quatre hôtels gérés par la Croix Rouge du Kenya (KRC) ont été mis sous séquestre suite à d'énormes dettes envers la National Bank récemment rachetée par la Kenya Commercial Bank (KCB).*
- *Les quatre hôtels, Red Court, Boma Hotel Nairobi, Boma Inn Nairobi et Boma Inn Eldoret, sont tous gérés par la Croix-Rouge du Kenya, qui, selon les documents financiers de la NBK, était le plus gros emprunteur auprès de la banque.*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Quelles peuvent être les mécanismes potentiels de mobilization de ressources des Cfs

- *Prestation de services aux membres*
  - *Sous location de siège*
  - *Mutualisation des ressources techniques et technologiques;*
  - *Renforcement des capacités etc.*
- *Développement des activités <sup>32</sup>génératrices de revenus*
  - *Mise en oeuvre des projets de l'Etat;*
  - *Mise en oeuvre des projets financés par les PTF;*
  - *Gérance des structures de santé des privés et de l'Etat.*





**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



## Plan de mobilisation de ressources



- Introduction
- Etat des lieux de la MR
- Stratégies de la MR
- Actions à Impacts Rapides
- Conclusion



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Merci !**

